

VieAmi

Beleidsplan 2024

Waardevol

[bijvoeglijk naamwoord]

van grote waarde, betekenisvol

Voorbeeld: 'Voor VieAmi is de steun van vrienden ontzettend waardevol. Waardevol voor patiënten, onze regio en de zorg in het ziekenhuis'

Inhoudsopgave

Inleiding	pag. 3
Organisatie	pag. 4
Ambassadeurs	pag. 5
Fondsenwerving	pag. 6
Communicatie	pag. 7
Financiën	pag. 8
Activiteitenkalender	pag. 9
Bijlage 1. Organogram	pag. 10

Inleiding

Waardevol, een bijvoeglijk naamwoord dat *betekenisvol* of *van grote waarde* betekent. Uiteraard weet u dat maar ik wil het graag benadrukken als kernwoord van de activiteiten van VieAmi. Wat we doen moet waardevol zijn. Het moet iets toevoegen voor onze patiënten, dat is hét uitgangspunt waarvoor we ons inzetten.

Uiteraard kun je discussies voeren over wat wel of niet als extra voor de patiënt kan worden gezien. De meeste dingen in een ziekenhuis horen bij de reguliere zorg. Daar houdt VieAmi zich dan ook niet mee bezig. We komen pas in beeld als het echt iets extra's voor patiënten betreft.

We werken graag samen met anderen om extra's te realiseren. Niet zelden hebben we initiatieven van de grond gekregen met inzet en financiële steun van anderen, buiten het ziekenhuis, die ons een warm hart toedragen. Een goed voorbeeld daarvan is de waakkoffer VieValise. Deze koffers zijn bedoeld voor familie en vrienden van patiënten in hun laatste levensfase en wordt door vrijwel unaniem als zeer waardevol beschouwd. Inmiddels hebben we bijna 700 waakkoffers kunnen uitreiken, niet in de laatste plaats door steun van externe financiers, zowel bedrijven als particulieren. Een ander goed voorbeeld is 'Patiënt zonder naasten', een project dat voorziet in kleding en toiletartikelen voor mensen die helemaal geen sociale contacten hebben. En dus ook niemand om een setje schone kleding of toiletartikelen te brengen. Wekelijks worden deze mensen in het ziekenhuis opgenomen. Dat het schrijnend is zal iedereen onderschrijven. Het project is inmiddels, met dank aan externe financiers, voor enkele jaren veiliggesteld.

In 2023 hebben we ons tienjarig jubileum bescheiden gevierd. Het liefst vieren we dit natuurlijk door nieuwe betekenisvolle projecten van de grond te krijgen. Ons Lego-project, gelanceerd medio 2023, is daar een goed voorbeeld van. Ieder kind dat minstens een nachtje in het ziekenhuis moet blijven krijgt één van de speciaal voor VieCuri gemaakte onderwaterdierjes van Lego. Internist Arne Dielis, die de finale van het televisieprogramma Lego®Masters haalde, dacht het samen met collega's uit. VieAmi financierde het en deed aan crowdfunding. Daardoor kunnen we het project ook in 2024 voortzetten.

Uiteraard kunnen we als stichting niets zonder begunstigers. Ons ambassadeursnetwerk is van groot belang en ook serviceclubs, bedrijven, ondernemers en particulieren zijn niet weg te denken bij de activiteiten van VieAmi. Onze doelstelling is dan ook om de netwerken nog verder te versterken en nog beter uit te leggen waar VieAmi voor staat om op die manier nog meer waarde te kunnen toevoegen.

Ruud Stikkelbroeck
Directeur Stichting VieAmi

Organisatie

Stichting VieAmi is gelieerd aan VieCuri Medisch Centrum maar is juridisch, financieel en bestuurlijk een op zichzelf staande entiteit. Om de band met de omgeving van VieCuri te waarborgen, bestaat de helft van het bestuur uit externe, onafhankelijke leden en de andere helft uit leden die werkzaam zijn bij VieCuri. Door middel van deze structuur is getracht een logische verbinding te maken met VieCuri, zonder dat daarbij de onafhankelijkheid van VieAmi in gevaar komt.

Samenstelling bestuur Stichting VieAmi

Stichting VieAmi wordt bestuurd door:

Jan Verschaeren, voorzitter
Wiel Dings, penningmeester
Evelien Heinrich
Lilian Janssen
Lieve Knarren
IJsbrand Schouten

Samenstelling Bureau VieAmi

De dagelijkse leiding is in handen van Ruud Stikkelbroeck. Als directeur kan hij per week zes uur van zijn VieCuri-uren besteden aan de stichting. De bekostiging komt dus niet ten laste van de stichting VieAmi. Enkele uren per maand levert Astrid Fennema secretariële ondersteuning, indien nodig.

Bij de directeur ligt het accent van de werkzaamheden vooral op het relatiebeheer met de ambassadeurs. Hij zorgt voor het onderhouden van bestaande contacten en het binden van nieuwe ambassadeurs en kan in het kader van de fondsenwerving zijn netwerk aanspreken. Daarnaast is hij actief betrokken bij de communicatie van projecten en helpt hij medewerkers van VieCuri bij het indienen van ideeën die aan juiste criteria voldoen.

De organisatie van een fondsenwervende activiteit valt onder de verantwoordelijkheid van diegene die het project heeft ingediend. VieAmi biedt ondersteuning in natura, in het geven van communicatieadvies en in het verzorgen van de communicatie rondom activiteiten.

Bij het secretariaat ligt de verantwoordelijkheid op het maken van de jaarplanning in afstemming met de directeur en het bieden van ondersteuning bij de praktische voorbereidingen van de bijeenkomsten met ambassadeurs.

Ondersteuning VieCuri

Stichting VieAmi wordt waar nodig bijgestaan vanuit VieCuri, bijvoorbeeld vanuit de financiële administratie. De stichting houdt tevens financiële schenkingen in beheer voor afdelingen binnen het ziekenhuis. Als er een schenking binnen komt wordt deze door VieAmi beheerd en aan de juiste afdeling toegewezen.

Ambassadeurs

Ondernemers zijn gewend om naast een goede bedrijfsvoering ook hun maatschappelijk gezicht te laten zien. Het ambassadeursnetwerk van VieAmi is daar een goed voorbeeld van. Het netwerk bestaat overwegend uit ondernemers die hun bedrijf in het verzorgingsgebied van VieCuri hebben.

Het gezamenlijk belang is te bouwen aan een aantrekkelijke regio met optimale gezondheidszorg. Het aantal ambassadeurs is stabiel rond de 45. De ambitie is om dit netwerk de komende jaren iets uit te breiden en de regiospreiding en spreiding tussen verschillende segmenten evenwichtiger te maken.

Een deel van de ambassadeurs van VieAmi is intern. Deze ambassadeurs vertegenwoordigen afdelingen binnen het ziekenhuis. Waar mogelijk bezoeken deze ambassadeurs ook de netwerkbijeenkomsten van VieAmi. Dit past in het beleid van VieCuri om meer naar buiten gericht te zijn en graag te willen meebouwen aan het gezamenlijk belang voor de regio.

Doelgroepen:

- beslissers met een sterk netwerk in de regio;
- ondernemers die in de regio werken en/of wonen;
- specialisten en of managers van VieCuri met affiniteit voor het ambassadeursnetwerk van VieAmi.

Doelen 2024:

- De groep ambassadeurs iets uitbreiden. Daarbij rekening houdend met een representatieve afspiegeling ten aanzien van de segmenten kennis, cultuur, dienstverlening en industrie. Er wordt geen maximum gesteld aan het aantal ambassadeurs maar afhankelijk van de groei en uitstroom zal steeds bekeken worden hoeveel ruimte er is om nieuwe ambassadeurs toe te laten;
- Nieuwe ambassadeurs werven met extra focus op de omgeving Venray;
- Zorgen voor een evenwichtige verdeling van interne ambassadeurs;
- Interactie stimuleren tussen interne en externe ambassadeurs. Bijvoorbeeld door ambassadeurs met een bepaalde expertise bij specifieke VieCuri-projecten te betrekken;
- Een betere borging van de terugkoppeling over vervolgactiviteiten naar aanleiding van de input tijdens bijeenkomsten;
- Drie ambassadeursbijeenkomsten in de avond organiseren.

Fondsenwerving

Veel ziekenhuizen hebben tegenwoordig een eigen stichting die zorgt voor additionele gelden. Meestal is de achtergrond dat bepaalde activiteiten niet binnen het reguliere budget kunnen vallen maar wel grote waarde hebben voor patiënten. Een stichting als VieAmi heeft dus nadrukkelijk toegevoegde waarde. Ze werft fondsen voor activiteiten die zonder de stichting niet van de grond zouden komen.

Onder fondsenwerving verstaan we in VieCuri alle activiteiten die het ziekenhuis of aan het ziekenhuis verbonden organisaties ondernemen om extra inkomen, producten of kennis te genereren. Denk hierbij aan donaties van particulieren of bedrijven, aanvragen van subsidies, aanvragen bij fondsen, inzamelingen of samenwerkingen.

VieAmi richt zich in op een projectmatige aanpak van fondsenwerving. Geen algemene publiekswerving, maar fondsenwerving gekoppeld aan concrete projecten.

Naast de koppeling aan grotere projecten wordt door VieAmi ook ieder kwartaal minstens een kleiner project met een maximum van €1500 gehonoreerd. Dit idee moet waarde toevoegen aan de zorgbeleving van patiënten. Ook hierbij is de randvoorwaarde dat het idee niet past binnen de reguliere financiële middelen van VieCuri. Een goed voorbeeld is een project met luisterhulpen voor patiënten die niet goed kunnen horen. Een slim en eenvoudig apparaat helpt een vlotte communicatie tussen arts of verpleegkundige en patiënt zonder dat de omgeving er last van heeft. En dus is het waardevol voor de patiënt!

Doelgroepen:

- bedrijven uit de omgeving van VieCuri;
- particuliere donateurs;
- medewerkers;
- verenigingen, serviceclubs.

Doelen 2024:

- Minsten drie nieuwe grotere projecten (beginnend vanaf €5000) financieel ondersteunen;
- Ieder kwartaal een project met maximaal €1500 ondersteunen;
- Een groot project ondersteunen, in samenwerking met de afdeling Kindergeneeskunde, en daar een fondsenwervende activiteit aan koppelen;
- Intensivering van de communicatie over de activiteiten van VieAmi via sociale media en nieuwsbrieven;
- Actief werk maken van een systeem voor particuliere donateurs.

Communicatie

Het jubileumjaar 2023 heeft onze activiteiten extra in de spotlights gezet. We hebben enkele nieuwe ambassadeurs aan ons kunnen binden en als gevolg van het jubileum enkele grotere donaties voor projecten gekregen. De communicatie voor 2024 zal hierop voortborduren. We willen ons verhaal, de toegevoegde waarde die wij bieden aan patiënten, vaker buiten de muren van het ziekenhuis vertellen. We richten ons daarbij op serviceclubs en organisaties waar veel netwerkkracht in zit, zoals ondernemersverenigingen. Niet zelden leiden presentaties over VieAmi tot nieuwe ideeën voor gerichte fondsenwerving en concrete donaties.

Doelen 2024:

- Tweewekelijkse communicatie over doelgroepen, doelstelling en activiteiten van VieAmi via de juiste kanalen;
- Via diverse sociale media vaker op het netvlies van doelgroepen verschijnen volgens een jaarplanning;
- De reguliere kanalen van VieCuri zoals website en VIETamine per kwartaal minstens één keer benutten;
- Bij alle communicatie de doelstelling van VieAmi nadrukkelijk vermelden;
- Bestuursleden en ambassadeurs inzetten om een groter netwerk te krijgen met bovendien een betere spreiding;
- Succesvol gerealiseerde projecten direct communiceren;
- Verantwoording tijdig beschikbaar maken (uiterlijk 1 mei) en communiceren via de eigen website.

Financiën

Vermogensbeheer & besteding

Jaarlijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiële resultaten en posities in de vorm van een jaarrekening en jaarverslag. Voor het voeren van de financiële administratie wordt de penningmeester bijgestaan door de financiële administratie van VieCuri. De besteding van gelden vanaf €10.000 vindt plaats met expliciete instemming van het bestuur.

Beoogd financieel resultaat 2024

Inkomsten		Uitgaven	
Ambassadeurs	€20.000	Administratiekosten	€250
		Communicatie en acties	€3.000
		Ambassadeursbijeenkomsten	€2.750
Donaties medewerkers	€4.000	Projecten	€55.000
Donaties externen	€10.000		
Vrienden	€3.000		
Overige fondsenwerving	€15.000		
Totaal	€52.000	Totaal	€61.000*

*extra uitgaven uit reserves

Kosten

Het uitgangspunt van VieAmi is om de structurele kosten die gemoeid zijn met ambassadeursbijeenkomsten zo laag mogelijk te houden. Hierbij is het beoogde maximum 6% van de totale uitgaven per jaar.

Reserves

VieAmi heeft de laatste jaren, voornamelijk in coronatijd, reserves opgebouwd. Een deel daarvan is al gereserveerd voor projecten maar daarnaast zijn er meer financiële middelen beschikbaar. We streven ernaar om 2024 een gedeelte daarvan in te zetten voor nieuwe projecten.

Beloningen

Het bestuur van VieAmi doet haar werk onbezoldigd. De personele inzet van de directeur en secretaresse wordt gefaciliteerd door VieCuri Medisch Centrum.

Activiteitenkalender Ambassadeurs

Activiteit	Periode	Locatie
Ambassadeursbijeenkomst voorjaar	April	VieCuri
Ambassadeursbijeenkomst Zomer	September	Extern
Ambassadeursbijeenkomst najaar	November	VieCuri

Bijlage 1. Organogram

