

Beleidsplan Stichting VieAmi 2017



Stichting VieAmi, Tegelseweg 210, 5912 BL Venlo
Telefoon: (077) 3205138, e-mail: info@vieami.nl, website: www.vieami.nl.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1 Inleiding	3
2 Organisatie Stichting VieAmi	4
Samenstelling bestuur Stichting VieAmi	4
Samenstelling bureau Stichting VieAmi	4
Samenstelling Campagnecommissie Stichting VieAmi	5
Campagnecommissieleden:.....	5
Ondersteuning VieCuri	5
3 Ambassadeurs Stichting VieAmi	5
Doelgroepen:	6
Doelen 2017:	6
4 Fondsenwerving Stichting VieAmi	6
Doelgroepen:	7
Doelen 2017:	7
5 Communicatie Stichting VieAmi	7
Doelen 2017:	8
6 Financiën Stichting VieAmi	8
Vermogensbeheer & besteding:	8
Beloningen:	8
Beoogd financieel resultaat:	8
7 Activiteitenkalender 2017	9
Bijlage 1. Organogram	9

1 Inleiding

Patiënten en stakeholders stellen hoge eisen aan de zorg. Resultaten van ziekenhuizen zijn openbaar, er vinden benchmarks plaats, er zijn ranglijsten voor ziekenhuiszorg en zorgverzekeraars willen alleen nog werken met de beste ziekenhuizen. Daarbij is voor de burger via (social) media als Google, Twitter, Instagram etc. steeds meer informatie te vinden over resultaten van behandelingen en meningen van zorgconsumenten.

De huidige en toekomstige patiënt is daarmee meer in staat en bereid om te 'shoppen' en iets verder te reizen voor de beste zorg. Beleving van deze zorg is belangrijker dan ooit. Op kwaliteit en veiligheid valt amper te concurreren tussen ziekenhuizen. Maar je kunt als ziekenhuis wel onderscheidend zijn in hoe de patiënt de omgeving en bejegening ervaart. Daar willen wij als vriendenstichting VieAmi graag een stevige bijdrage aan leveren.

Dat doen we enerzijds door meer contact te zoeken met onze omgeving en daarmee een sterke relatie aan te gaan. Anderzijds door de interne organisatie te stimuleren om mooie projecten te bedenken die een positieve bijdrage leveren aan de beleving van de zorg bij VieCuri. De activiteiten die hiervoor uitgevoerd worden, zijn ondergebracht in een ambassadeursnetwerk en fondsenwerving.

Stichting VieAmi is in 2013 opgericht met als doelstelling: 'een sterkere binding aangaan met de regio en samen met de regio waarde toevoegen aan de zorgbeleving van patiënten'.

Dit heeft niet alleen geleid tot een sterk ambassadeursnetwerk en een aantal prachtige afgeronde sponsorprojecten die een grote meerwaarde hebben voor de patiënten, maar tevens een imago boost gegeven aan VieCuri. VieCuri is meer dan ooit zichtbaar in de omgeving. Ter illustratie enkele voorbeelden van de spin off die dit tot op heden heeft gehad:

- een lidmaatschap bij Ondernemend Venlo (*900 industriële bedrijven*);
- een lidmaatschap bij Connect Limburg (*10 miljoen subsidie voor 10 jaar ter ondersteuning van euregionale samenwerkingsinitiatieven*);
- een nominatie bij Pro 77 (*een jaarlijks terugkerende talentenprijs 'Young professional of the year' voor hoog opgeleide jongeren in Venlo en omgeving*);
- een afvaardiging van VieCuri / VieAmi bezoekt jaarlijks de uitreiking van de Lodewijk van der Grinten ondernemersprijs (*een jaarlijks terugkerend event met grote naamsbekendheid bij ondernemers in Venlo en omgeving met een 'uitverkocht' theater bij de uitreiking*);
- vele verzoeken van business clubs die een bezoek willen brengen aan onze organisatie. (*De afgelopen drie jaar op deze wijze voor honderden ondernemers een bijeenkomst georganiseerd. De ondernemers zijn keer op keer onder de indruk van onze dynamische ziekenhuisorganisatie en dragen dit positieve verhaal uit in hun netwerk*).

2 Organisatie Stichting VieAmi

Stichting VieAmi is gelieerd aan VieCuri Medisch Centrum, maar staat juridisch, financieel en bestuurlijk los van VieCuri. Om de band met de omgeving van VieCuri te waarborgen, bestaat de helft van het bestuur uit externe, onafhankelijke leden en de andere helft uit leden die werkzaam zijn bij VieCuri. Door middel van deze structuur is getracht een logische verbinding te maken met VieCuri, zonder dat daarbij de onafhankelijkheid van VieAmi in gevaar komt.

In Bijlage 1 is de organisatie van VieAmi grafisch weergegeven in een organogram.

Samenstelling bestuur Stichting VieAmi

Stichting VieAmi wordt bestuurd door zes leden en bestaat uit de volgende personen:

De heer H. (Hans) van Oijen, voorzitter

De heer G. (Gé) Hoffland, vice-voorzitter

De heer F. (Frank) Nelissen, penningmeester

De heer J. (Joan) Meeder

Mevrouw I. (Irmgard) Winia-Michon

De heer IJ. (IJsbrand) Schouten

Samenstelling bureau Stichting VieAmi

De dagelijkse leiding is in handen van directeur A. (Annette) Theuws (8 uur per week), met ondersteuning van coördinator C. (Cyrella) Beckers (20 uur per week). Enkele uren per maand levert secretaresse Raad van Bestuur A. (Astrid) Fennema ondersteuning op een beperkt aantal activiteiten.

Bij de directeur ligt het accent van de werkzaamheden vooral op het relatiebeheer met de ambassadeurs. Zij treedt op als kenniscentrum met betrekking tot het opzetten en onderhouden van de vriendenstichting en kan haar netwerk desgewenst aanspreken. Daarnaast is zij actief betrokken bij campagnematige activiteiten van projecten.

Bij de coördinator ligt het accent vooral bij de voorbereidende en ondersteunende activiteiten ten aanzien van de bijeenkomsten met de ambassadeurs en de informatievoorziening aan de ambassadeurs en vrienden van VieAmi. Daarnaast helpt de coördinator een projectindienaar mee bij het uitwerken van een idee tot een project, het meedenken over fondsenwervingscampagnes en ze geeft advies over de uitvoering daarvan. Zij treedt op als kenniscentrum met betrekking tot fondsenwerving en kan haar netwerk desgewenst aanspreken.

Let wel, de organisatie van een fondsenwervende activiteit valt onder de verantwoordelijkheid van diegene die het project heeft ingediend. De coördinator biedt ondersteuning in natura (voorafgaand beschreven), in het geven van communicatieadvies en in het verzorgen van de PR rondom activiteiten.

Bij het secretariaat ligt de verantwoordelijkheid voor het tot stand komen van de jaarplanning in afstemming met de coördinator en het bieden van ondersteuning bij de praktische voorbereidingen van de bijeenkomsten met ambassadeurs.

Samenstelling Campagnecommissie Stichting VieAmi

Alle sponsorprojecten worden voorgelegd aan een campagnecommissie met afgevaardigden uit de hele organisatie. Zij beoordelen de geschiktheid en haalbaarheid van projecten en adviseren het bestuur van VieAmi. Het bestuur van VieAmi geeft het definitieve akkoord voor een project.

Campagnecommissieleden:

J. Arts (Cliëntenraad)
C. Beckers (VieAmi)
C. Jeuken (sectorcontroller)
G. Hoffland (radioloog)
J. Meeder (cardioloog)
A. Nissen (OE-manager Inkoop)
A. Theuws (VieAmi)
Clustermanager (vacant)

Ondersteuning VieCuri

Stichting VieAmi wordt waar nodig bijgestaan vanuit VieCuri, bijvoorbeeld vanuit de financiële administratie en het facilitair bedrijf. De stichting houdt tevens financiële schenkingen in beheer voor afdelingen binnen het ziekenhuis.

3 Ambassadeurs Stichting VieAmi

Ondernemers zijn zich steeds meer bewust van het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is meer en meer gemeengoed om betrokkenheid te tonen bij de omgeving en organisaties en goede doelen te helpen die ze een warm hart toedragen. Het ambassadeursnetwerk van VieAmi leent zich hier uitstekend voor. Ambassadeurs zijn ondernemers die zich verbonden hebben aan stichting VieAmi. Het zijn voornamelijk decisionmakers met een regionale woon-of werkrelatie. Dit netwerk stimuleert dat ondernemers vanuit verschillende marktsegmenten vernieuwende impulsen geven aan VieCuri als bedrijf. Het gezamenlijk belang is te bouwen aan een aantrekkelijke regio met optimale gezondheidszorg. Het aantal ambassadeurs is in 2016 gegroeid tot 47. Doorgroei is gewenst in 2017 waarbij het bestuur alert wil zijn op een meer evenwichtige verdeling tussen de segmenten kennis / cultuur / dienstverlening en industrie. Daarnaast willen we streven naar een meer evenwichtige verdeling tussen ondernemers uit de regio Venlo en Venray. Mede met het oog op de nieuw te bouwen ziekenhuislocatie in Venray (medio 2018) kan dit kansen bieden om ook in dat deel van de regio meer naamsbekendheid te verwerven en extra van betekenis te zijn voor patiënten.

In 2016 is de start gemaakt met het uitbreiden van dit ambassadeursnetwerk door middel van interne ambassadeurs. Dit zijn specialisten en managers van VieCuri die

meer naar buiten gericht zijn en graag willen meebouwen aan het gezamenlijk belang voor de regio. Het aantal interne ambassadeurs is nog beperkt, hier ligt nog een uitdaging voor 2017.

Doelgroepen:

- decisionmakers met een sterk netwerk in de regio;
- ondernemers die in de regio werken en/of wonen;
- specialisten en managers van VieCuri met affiniteit voor het ambassadeursnetwerk van VieAmi.

Doelen 2017:

- De band met de huidige ambassadeurs verder verstevigen. In 2017 is een deel van de ambassadeurs drie jaar lid, doelstelling is deze ambassadeurs te behouden voor een nieuwe termijn.
- De groep ambassadeurs uitbreiden. Daarbij rekening houdend met een representatieve afspiegeling ten aanzien van de segmenten kennis, cultuur, dienstverlening en industrie. Er wordt geen maximum gesteld aan het aantal ambassadeurs maar afhankelijk van de groei en uitstroom zal bekeken worden hoeveel ruimte er is om nieuwe ambassadeurs toe te laten.
- Nieuwe ambassadeurs werven met extra focus op de omgeving Venray.
- Elke RVE /vakgroep in VieCuri benaderen met het verzoek een afgevaardigde te leveren die betrokken wil zijn bij dit netwerk en frequent aanwezig is bij ambassadeursbijeenkomsten.
- Grotere interactie bewerkstelligen tussen met name specialisten en managers van VieCuri en ambassadeurs. Bijvoorbeeld door ambassadeurs met een bepaalde expertise bij specifieke VieCuri-projecten te betrekken.
- Een betere borging van de terugkoppeling over vervolgactiviteiten naar aanleiding van de input uit lunchbijeenkomsten.

4 Fondsenwerving Stichting VieAmi

Ziekenhuizen hebben in toenemende mate behoefte aan een extra geldstroom (al dan niet in natura) ten behoeve van activiteiten die ze niet uit de reguliere financiële middelen kunnen bekostigen. Onder fondsenwerving verstaan we in VieCuri alle activiteiten die het ziekenhuis of aan het ziekenhuis verbonden organisaties ondernemen om extra inkomen, producten of kennis te genereren. Denk hierbij aan donaties van particulieren of bedrijven, aanvragen van subsidies, aanvragen bij fondsen, inzamelingen of samenwerkingen.

VieAmi richt zich in 2017 op een projectmatige aanpak van fondsenwerving. Geen algemene publiekswerving, maar fondsenwerving gekoppeld aan concrete projecten.

In 2016 is gestart met de fondsenwerving en voorbereiding van het grootste VieAmi project tot nu toe: de 'Orangerie Oncologiecentrum'. In 2017 wordt dit project gecontinueerd. Daarnaast blijven we net als in eerdere jaren donaties en giften aan VieCuri faciliteren. In 2016 is hier een nieuw kanaal aan toegevoegd: de mogelijkheid voor interne medewerkers om te schenken aan VieAmi. Bijvoorbeeld in plaats van een jubileumviering of een kerstgeschenk.

Nieuw in 2017 is de start van een VieAmi-fonds. VieAmi stelt ieder kwartaal maximaal 1500 euro ter beschikking aan de interne VieCuri organisatie voor diegene met een aansprekend idee. Dit idee moet waarde toevoegen aan de zorgbeleving van patiënten. Ook hierbij is de randvoorwaarde dat het idee niet past binnen de reguliere financiële middelen van VieCuri.

Doelgroepen:

- bedrijven uit de omgeving van VieCuri ;
- particuliere donateurs;
- medewerkers;
- verenigingen, serviceclubs.

Doelen 2017:

- Project 'Orangerie Oncologiecentrum' realiseren.
- Twee nieuwe ingediende projecten faciliteren.
- Nieuwe mogelijkheden creëren om te doneren aan VieAmi door het realiseren van een donatiezuil op locatie Venlo en Venray.
- Zoveel mogelijk donaties en giften aan VieCuri via VieAmi laten lopen en dit PR-matig ondersteunen.
- Aantal donaties van medewerkers van VieCuri aan VieAmi verhogen door meer naamsbekendheid te creëren.
- Alle afdelingen in VieCuri voor eind 2017 bezoeken. Enerzijds voor meer naamsbekendheid van VieAmi, anderzijds om medewerkers aan te sporen een mooi project te bedenken en in te dienen.

5 Communicatie Stichting VieAmi

Amy Nabben, communicatiestudente aan de Hogeschool Arnhem en Nijmegen, heeft in 2016 in het kader van haar afstuderen een advies gegeven over de strategische communicatie van VieAmi die bijdraagt aan de naams- en inhoudsbekendheid van VieAmi en het werven van donateurs. Uit het onderzoek dat voorafging aan het advies bleek dat de naamsbekendheid van VieAmi laag is en dat mensen weinig mogelijkheden tot donatie kennen van VieAmi. Daarom wordt bij de communicatie van VieAmi in 2017 verder ingestoken op het creëren van naamsbekendheid en zichtbaarheid. Hierbij maken we gebruik van de aanbevelingen uit de afstudeerscriptie 'VieAmi in actie'.

Doelen 2017:

- Sterker en frequenter inzetten op interne communicatie richting de medewerkers van VieCuri.
- Realiseren van een donatiezuil en wensboom op locatie Venlo en Venray.
- Realiseren van bordjes met informatie over VieAmi in de Parkeertaxi's.
- Aansluiten bij de communicatie en marketing van de nieuwe positionering van VieCuri.
- Ontwikkelen van een nieuwe website met meer ontwikkelde functionaliteiten waaronder een online donatie tool. Hierbij zoekt VieAmi aansluiting bij de nieuwe website die door VieCuri is ontwikkeld in 2016¹.
- Ontwikkelen van een informatiefolder over nalaten².
- Aandacht blijven geven aan VieAmi als kanaal voor financiële en materiele donaties aan VieCuri, zoals de verschillende donaties die regelmatig spontaan bij de kinderafdeling worden aangeboden.
- Actieve terugkoppeling over het vervolg dat er intern is gegeven aan de waardevolle input van ambassadeurs bij lunchbijeenkomsten.

6 Financiën Stichting VieAmi

Vermogensbeheer & besteding:

Jaarlijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiële resultaten en posities in de vorm van een jaarrekening en jaarverslag. Voor het voeren van de financiële administratie wordt de penningmeester bijgestaan door de financiële administratie van VieCuri. De besteding van gelden vanaf €10.000 vindt plaats met expliciete instemming van het bestuur.

Beloningen:

Het bestuur van VieAmi doet haar werk onbezoldigd. De personele inzet van de directeur, coördinator, secretaresse (en incidenteel andere disciplines in VieCuri) wordt bijgedragen door VieCuri.

Beoogd financieel resultaat:

Dit is sterk afhankelijk van de projecten die zich in 2017 aandienen.

¹ Afhankelijk van financiële middelen ter beschikking gesteld door VieCuri (€5000 website inclusief online doneren).

² Afhankelijk van financiële middelen ter beschikking gesteld door VieCuri (€750, drukwerk, bestikkers).

7 Activiteitenkalender 2017

Welke bijeenkomst?	Datum	Tijd	Locatie
Ambassadeursbijeenkomst winter	22 februari	17.00-20.30 uur	Auditorium, VieCuri Venlo
Lunchbijeenkomst voorjaar	5 april	12.00-13.30 uur	Auditorium, VieCuri Venlo
VieAmi Golftoernooi	2 juni	12.30-20.30 uur	Geijsteren
Ambassadeursbijeenkomst zomer	27 september	17.00-20.30 uur	Auditorium, VieCuri Venlo
Lunchbijeenkomst najaar	21 en 28 november	12.00-13.30 uur	Auditorium, VieCuri Venlo

Bijlage 1. Organogram

