

VieAmi

Beleidsplan 2019

Waardevol

[bijvoeglijk naamwoord]

van grote waarde, betekenisvol

Voorbeeld: 'Voor VieAmi is de steun van vrienden ontzettend waardevol. Waardevol voor patiënten, onze regio en de zorg in het ziekenhuis'

Inhoudsopgave

Inleiding	pag. 3
Organisatie	pag. 4 en 5
Ambassadeurs	pag. 6
Fondsenwerving	pag. 7
Communicatie	pag. 8
Financiën	pag. 9
Activiteitenkalender 2019	pag. 10
Bijlage 1. Organogram	pag. 11

Inleiding

Waardevol, een bijvoeglijk naamwoord dat *betekenisvol* of *van grote waarde* betekent. Uiteraard weet u dat maar ik wil het graag benadrukken als kernwoord van de activiteiten van VieAmi. Wat we doen moet waardevol zijn. Het moet iets toevoegen voor onze patiënten, dat is hét uitgangspunt waarvoor we ons inzetten.

Uiteraard kun je discussies voeren over wat wel of niet als extra voor de patiënt kan worden gezien. De meeste zaken in een ziekenhuis horen bij de reguliere zorg. Daar houdt VieAmi zich dan ook niet mee bezig. We komen pas in beeld als het echt iets extra's betreft.

Een mooi voorbeeld is de BinnensteBuitenTuin. Eenvoudig gezegd een aparte serre en een tuin bij het VieCuri Oncologiecentrum. Enkele jaren is er hard gewerkt om dit te kunnen realiseren en eind 2018 is de bouw begonnen. In 2019 ziet de BinnensteBuitenTuin het levenslicht en kunnen patiënten die vaak door een zware periode heengaan zich met naasten terugtrekken en rustig met elkaar praten of gewoon even van de omgeving genieten of tot bezinning komen. VieAmi is blij dat haar donateurs een flinke donatie aan dit project hebben kunnen doen.

Een tweede belangrijk project is 'Bewegen in de goede richting'. Net na het golftoernooi van 2018 besloot het bestuur van VieAmi om in totaal €25.000 aan het project te doneren. Daarmee konden in één klap drie fases worden gerealiseerd van het plan van Klinische Fysiotherapie. Het komt erop neer dat er een ingenieus en uitgebreid beweegplan voor patiënten komt dat zeer nuttig, uitdagend, amusant is en bovendien zelfstandig uit voeren is door patiënten. Er loopt inmiddels een pilot met wandelroutes door het ziekenhuis en in 2019 wordt een begin gemaakt met digitale bewegingsnissen die de patiënt uitdagen om zelf uit bed te komen en te bewegen. Volgens mij een perfect voorbeeld van de wisselwerking tussen afdelingen van VieCuri en VieAmi.

Voor 2019 en verder streven we ernaar om naast de reguliere middelen ook reserves die VieAmi inmiddels heeft opgebouwd te gaan besteden. Daarvoor moeten goede projecten worden gevonden en de eerste plannen daarvoor zien er zeer kansrijk uit. Ik heb vertrouwen in nieuwe en betekenisvolle projecten.

Uiteraard kunnen we als stichting niets zonder begunstigers. Ons ambassadeursnetwerk is van levensbelang en ook serviceclubs, bedrijven, ondernemers en dergelijke zijn niet weg te denken bij de activiteiten van VieAmi. Onze doelstelling is dan ook om de netwerken nog verder te versterken en nog beter uit te leggen waar VieAmi voor staat om op die manier nog meer waarde te kunnen toevoegen.

Ruud Stikkelbroeck
Directeur Stichting VieAmi

Organisatie

Stichting VieAmi is gelieerd aan VieCuri Medisch Centrum maar is juridisch, financieel en bestuurlijk een op zichzelf staande entiteit. Om de band met de omgeving van VieCuri te waarborgen, bestaat de helft van het bestuur uit externe, onafhankelijke leden en de andere helft uit leden die werkzaam zijn bij VieCuri. Door middel van deze structuur is getracht een logische verbinding te maken met VieCuri, zonder dat daarbij de onafhankelijkheid van VieAmi in gevaar komt.

In Bijlage 1 de organogram van VieAmi.

Samenstelling bestuur Stichting VieAmi

Stichting VieAmi wordt bestuurd door:

Jan Verschaeren, voorzitter
Gé Hoffland, vice-voorzitter
Frank Nelissen, penningmeester
Joan Meeder
Irmgard Winia-Michon
IJsbrand Schouten

Samenstelling Bureau VieAmi

De dagelijkse leiding is in handen van Ruud Stikkelbroeck. Als directeur kan hij per week zestien uur van zijn VieCuri-uren besteden aan de stichting. De bekostiging komt dus niet ten laste van de stichting VieAmi. Enkele uren per maand levert secretaresse Raad van Bestuur Astrid Fennema ondersteuning, indien nodig.

Bij de directeur ligt het accent van de werkzaamheden vooral op het relatiebeheer met de ambassadeurs. Hij zorgt voor het onderhouden van bestaande contacten en het binden van nieuwe ambassadeurs en kan in het kader van de fondsenwerving zijn netwerk aanspreken. Daarnaast is hij actief betrokken bij de communicatie van projecten en helpt hij medewerkers van VieCuri bij het indienen van ideeën die aan juiste criteria voldoen.

De organisatie van een fondsenwervende activiteit valt onder de verantwoordelijkheid van diegene die het project heeft ingediend. VieAmi biedt ondersteuning in natura, in het geven van communicatieadvies en in het verzorgen van de communicatie rondom activiteiten.

Bij het secretariaat ligt de verantwoordelijkheid voor het tot stand komen van de jaarplanning in afstemming met de coördinator en het bieden van ondersteuning bij de praktische voorbereidingen van de bijeenkomsten met ambassadeurs.

Ondersteuning VieCuri

Stichting VieAmi wordt waar nodig bijgestaan vanuit VieCuri, bijvoorbeeld vanuit de financiële administratie en het facilitair bedrijf. De stichting houdt tevens financiële schenkingen in beheer voor afdelingen binnen het ziekenhuis. Als er een schenking binnen komt wordt deze door VieAmi beheerd en aan de juiste afdeling toegewezen.

Ambassadeurs

Ondernemers zijn gewend om naast een goede bedrijfsvoering ook hun maatschappelijk gezicht te laten zien. Het ambassadeursnetwerk van VieAmi is daar een goed voorbeeld van. Het netwerk bestaat overwegend uit ondernemers die hun bedrijf in het verzorgingsgebied van VieCuri hebben.

Het gezamenlijk belang is te bouwen aan een aantrekkelijke regio met optimale gezondheidszorg. Het aantal ambassadeurs is ruim 40. De ambitie is om dit netwerk de komende jaren groter te maken en de regiospreiding en spreiding tussen verschillende segmenten evenwichtiger te maken.

VieCuri heeft ook een aantal interne ambassadeurs die afdelingen binnen het ziekenhuis vertegenwoordigen. Waar mogelijk bezoeken deze ambassadeurs de netwerkbijeenkomsten van VieAmi. Dit past in het beleid van VieCuri om meer naar buiten gericht zijn en graag te willen meebouwen aan het gezamenlijk belang voor de regio.

Doelgroepen:

beslissers met een sterk netwerk in de regio;

ondernemers die in de regio werken en/of wonen;

specialisten en of managers van VieCuri met affiniteit voor het ambassadeursnetwerk van VieAmi.

Doelen 2019:

- De band met de huidige ambassadeurs handhaven en ze behouden voor het netwerk;
- De groep ambassadeurs uitbreiden. Daarbij rekening houdend met een representatieve afspiegeling ten aanzien van de segmenten kennis, cultuur, dienstverlening en industrie. Er wordt geen maximum gesteld aan het aantal ambassadeurs maar afhankelijk van de groei en uitstroom zal bekeken worden hoeveel ruimte er is om nieuwe ambassadeurs toe te laten;
- Nieuwe ambassadeurs werven met extra focus op de omgeving Venray;
- Zorgen voor een evenwichtige verdeling van interne ambassadeurs;
- Interactie stimuleren tussen interne en externe ambassadeurs. Bijvoorbeeld door ambassadeurs met een bepaalde expertise bij specifieke VieCuri-projecten te betrekken;
- Een betere borging van de terugkoppeling over vervolgactiviteiten naar aanleiding van de input uit lunchbijeenkomsten;
- Een viertal ambassadeursbijeenkomsten organiseren.

Fondsenwerving

Veel ziekenhuizen hebben tegenwoordig een eigen stichting die zorgt voor additionele gelden. Meestal is de achtergrond dat bepaalde activiteiten niet binnen het reguliere budget kunnen vallen maar wel grote waarde hebben voor patiënten. Een stichting als VieAmi heeft dus nadrukkelijk toegevoegde waarde. Ze werft fondsen voor activiteiten die zonder de stichting niet van de grond zouden komen.

Onder fondsenwerving verstaan we in VieCuri alle activiteiten die het ziekenhuis of aan het ziekenhuis verbonden organisaties ondernemen om extra inkomen, producten of kennis te genereren. Denk hierbij aan donaties van particulieren of bedrijven, aanvragen van subsidies, aanvragen bij fondsen, inzamelingen of samenwerkingen.

VieAmi richt zich in op een projectmatige aanpak van fondsenwerving. Geen algemene publiekswerving, maar fondsenwerving gekoppeld aan concrete projecten.

Naast de koppeling aan grotere projecten wordt door VieAmi ook ieder kwartaal een kleiner project met een maximum van €1500 gehonoreerd. Dit idee moet waarde toevoegen aan de zorgbeleving van patiënten. Ook hierbij is de randvoorwaarde dat het idee niet past binnen de reguliere financiële middelen van VieCuri. Een goed voorbeeld is een plafondplatenproject bij de operatiekamers. Een slim en eenvoudig idee om het patiënten beter naar hun zin te maken in het ziekenhuis. En dus waardevol!

Doelgroepen:

- bedrijven uit de omgeving van VieCuri ;
- particuliere donateurs;
- medewerkers;
- verenigingen, serviceclubs.

Doelen 2019:

- Drie nieuwe grotere projecten financieel ondersteunen;
- Minstens ieder kwartaal een project met maximaal €1500 ondersteunen;
- Een extra event of activiteit organiseren om, naast het VieAmi golftoernooi, financiële middelen te verkrijgen voor een project;
- Definitieve afronding project Oncologiecentrum: BinnensteBuitenTuin;
- Definitieve realisatie project 'Bewegen in de goede richting' (klinische fysiotherapie) waarvoor in 2018 €25.000 is gereserveerd;
- Intensivering van de communicatie over de activiteiten van VieAmi via sociale media en nieuwsbrieven.
- Actief werk maken van particuliere donateurs, in 2019 onderzoeken hoe we deze groep het beste aan ons kunnen gaan binden.

Communicatie

Enkele jaren geleden heeft een communicatiestudent een onderzoek opgeleverd ter verbetering van de communicatie van VieAmi. Grofweg bleek uit het onderzoek dat de naamsbekendheid van VieAmi nog gering was en dat er op dat gebied dus veel en gemakkelijk winst te boeken was. De belangrijkste bevindingen waren:

- De doelgroepen van bij zowel werving als besteding kunnen beter worden gedefinieerd
- De naamsbekendheid kan nog flink omhoog
- De doelstelling en resultaten van VieAmi moeten duidelijker zijn
- Niet iedere sector of regio is evenredig vertegenwoordigd bij de ambassadeurs

Concreet resulteert dit geleid tot de volgende doelstellingen voor 2019:

- Beter (wekelijkse) communicatie over doelgroepen, doelstelling en activiteiten van VieAmi via de juiste kanalen; (LinkedIn bereikt ander publiek dan Facebook etc)
- Via diverse sociale media en via email frequenter uitsturen van nieuwsbrieven (ieder kwartaal) en daarmee vaker op het netvlies van doelgroepen verschijnen;
- De reguliere kanalen van VieCuri zoals website en VIETamine maandelijks minstens één keer benutten;
- Bij alle communicatie de doelstelling van VieAmi nadrukkelijk vermelden;
- Bestuursleden inzetten om een groter netwerk te krijgen (plus 10 procent in 2019), met bovendien een betere spreiding;
- Successen nadrukkelijker communiceren;
- Verantwoording moet sneller beschikbaar zijn (eerste kwartaal) en beter worden gecommuniceerd via beschikbare kanalen.
- Opzetten op zichzelf staand platform (website) buiten de VieCuri-omgeving.

Financiën

Vermogensbeheer & besteding

Jaarlijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiële resultaten en posities in de vorm van een jaarrekening en jaarverslag. Voor het voeren van de financiële administratie wordt de penningmeester bijgestaan door de financiële administratie van VieCuri. De besteding van gelden vanaf €10.000 vindt plaats met expliciete instemming van het bestuur.

Beoogd financieel resultaat

Inkomsten		Uitgaven	
Ambassadeurs	€20.000	Administratiekosten	€200
Golftoernooi	€16.000	Communicatie	€1500
Kerstdonaties	€10.000	Ambassadeursbijeenkomsten	€2500
Donaties medewerkers	€3.000	Vervanging website (eenmalig)	€2500
Donaties externen	€10.000	Projecten 2019	€105.000
Extra activiteit voor werving	€12.500	Kwartaalprojecten	€6000
Uit reserve	€47.200		
Totaal	€118.700	Totaal	€118.700

Kosten

Het uitgangspunt van VieAmi is om de structurele kosten die gemoeid zijn met ambassadeursbijeenkomsten en communicatiemiddelen zo laag mogelijk te houden. Hierbij hanteren we een maximum van 6% van de totale uitgaven.

Reserves

VieAmi heeft reserves opgebouwd de afgelopen jaren. Een deel daarvan is gereserveerd voor projecten zoals BuitensteBinnenTuin (oncologiecentrum) en 'Bewegen in de goede richting' maar daarnaast zijn er meer financiële middelen beschikbaar. We streven ernaar om de komende drie jaren een behoorlijk gedeelte daarvan in te zetten voor projecten.

Beloningen

Het bestuur van VieAmi doet haar werk onbezoldigd. De personele inzet van de directeur en secretaresse wordt gefaciliteerd door VieCuri.

Activiteitenkalender 2019

Activiteit	Periode	Locatie
Ambassadeursbijeenkomst winter	Begin 2019	VieCuri
Lunchbijeenkomst voorjaar	Voorjaar	VieCuri
VieAmi Golftoernooi	6 september	Horst aan de Maas
Ambassadeursbijeenkomst zomer	September	VieCuri
Nieuwe fondsenwervende activiteit	Najaar 2019	n.v.t.
Lunchbijeenkomst najaar	Najaar 2019	VieCuri

Bijlage 1. Organogram

